

POLITICA DELLA QUALITÀ DELLA SOCIETÀ ITALIANA DI DIABETOLOGIA IN AMBITO FORMATIVO

Una delle mission della SID è formare e aggiornare i professionisti che partecipano alla cura del diabete (medici diabetologi e non, infermieri, dietisti, ecc.). L'attività ECM della SID è cresciuta negli anni fino ad arrivare e superare gli oltre 50 eventi residenziali o FAD per anno con decine di migliaia di discenti. Senza contare i congressi nazionali sempre coronati da grande successo di critica e di pubblico. La qualità della formazione della SID è particolarmente apprezzata a livello ministeriale, dei discenti che forniscono indici di gradimento molto elevati a conferma della elevata qualità dei corsi e della professionalità dei docenti.

In quest'ottica e con l'ambizione del continuo miglioramento, la SID si propone di:

- Promuovere gli obiettivi formativi ministeriali
- Considerare i bisogni formativi dei discenti per la realizzazione di formazione adeguata
- Considerare le novità scientifiche per la realizzazione di formazione adeguata
- Garantire performance di livello superiore attraverso lo sviluppo di un SGQ ISO 9001
- Realizzare corsi (RES, FAD e FSC) attraverso tecniche innovative
- Realizzare un sistema di classificazione ed analisi dei fornitori del servizio di formazione (Docenti)
- Realizzare un sistema di valutazione della Agenzie Organizzatrici
- Effettuare indagine di soddisfazione
- Incrementare la partecipazione dei soci SID alle attività formative
- Incrementare l'adesione dei professionisti alla SID (aumentare il numero dei SOCI)

Gli obiettivi SID in ambito formativo ed in linea con quanto previsto nello statuto SID:

- erogare formazione di elevato livello a professionisti soci e non, inerenti il diabete, le malattie metaboliche e le sue complicanze
- integrare le pratiche di formazione nella ricerca e cura
- progettare nuove strategie formative in linea con gli indirizzi definiti dal CD, tramite il Comitato Didattico
- orientamento alla qualità della formazione e quindi al discente e al discente socio in particolare attraverso l'attivazione di strategie di comunicazione.
- favorire lo sviluppo della conoscenza in ambito di diabete e malattie metaboliche con percorsi formativi rivolti ai professionisti che tengano conto delle più recenti novità scientifiche e dei fabbisogni formativi.
- migliorare la qualità delle pratiche cliniche su cui si basa la cura dei pazienti diabetici
- incoraggiare la trasformazione della discussione di casi, incontri e altre attività partecipate, in eventi formativi istituzionali

- migliorare l'appropriatezza e la qualità dei corsi di formazione
- migliorare l'immagine della SID sul territorio nazionale, attraverso un'efficace comunicazione ai soci e ai partecipanti riguardante l'attività di SID e di SIDF nello specifico

Dal dicembre 2017, la Società Italiana di Diabetologia da dicembre 2017 è stata riconosciuta dal Consiglio Nazionale dell'Ordine dei Giornalisti Provider ECM accreditato per i giornalisti. Può, quindi, prevedere lo svolgimento di attività di formazione professionale continua per i giornalisti.