



COMUNICATO STAMPA

Diabete: Gli Impegni di oggi e i traguardi di domani

È iniziato oggi il 29° Congresso della Società Italiana di Diabetologia (SID) al PalaCongressi di Rimini. Dal 26 al 29 ottobre, 170 professori e 1.300 diabetologi si riuniscono e trattano 20 sessioni 78 studi presentati, unitamente a numerose aziende e faculty.

Agostino Consoli, Presidente della Società Italiana di Diabetologia e Professore ordinario di Endocrinologia all'Università di Chieti, nella sua lettura ha illustrato "gli Impegni di oggi e i traguardi di domani". Una panoramica innanzitutto sullo stato della ricerca e dei relativi investimenti, della formazione e della divulgazione, della advocacy (spiccano i risultati delle Linee guida sulla terapia da ISS, la Lettera aperta sul Patto Parlamentare, la Nota 100). Ricca di spunti poi una analisi SWOT su punti Forza, Debolezza, Opportunità e Rischi per la SID, così come la presentazione di una indagine di BHave sulla reputation di SID.

Nel corso della apertura dei lavori il Presidente Consoli si è soffermato sulla esplosione dell'interesse e della consapevolezza, anche nei media nel rapporto tra obesità, diabete e nutrizione. Il rapporto con obesità e complicanze statisticamente è "esploso" negli ultimi anni in Italia, al punto da nascere un neologismo, quello della "diabesità". Sempre in ambito di altre correlazioni si è soffermato anche Angelo Avogaro, Presidente eletto di SID, che riflette sull'interazione tra il diabete e un altro "trinomio" sviluppatosi negli ultimi due anni di pandemia, quello composto da solitudine (non solo del paziente ma anche del medico), ansia e depressione.

Ospite d'eccezione della sessione inaugurale anche Graziano Di Cianni, Presidente di AMD, società gemella della SID, alla luce del varo della Federazione delle Società Diabetologiche Italiane (FESDI) – Alleanza contro il Diabete, con lo scopo di una unità di intenti proprio nella advocacy e nella comunicazione con le istituzioni. SID e AMD hanno anche annunciato l'acquisto della rivista Acta Diabetologica che va ad affiancarsi ad altri media come Il Diabete, NMCD, oltre ai new media tra cui i podcast che si sono rivelati molto efficaci in tempo di epidemia.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa AMD - Value Relations

Chiara Farroni

e-mail: c.farroni@vrelations.it

mob. 331 4997375

Ufficio stampa SID - V&A - Vento & Associati

Annalisa Tirrito

e-mail: annalisa.tirrito@ventoeassociati.it

cellulare: 335 5289607